

株式会社 愛農流通センター 御中



あいのう

秋の 収穫祭

集客チラシデザイン提案書

01 コンセプト

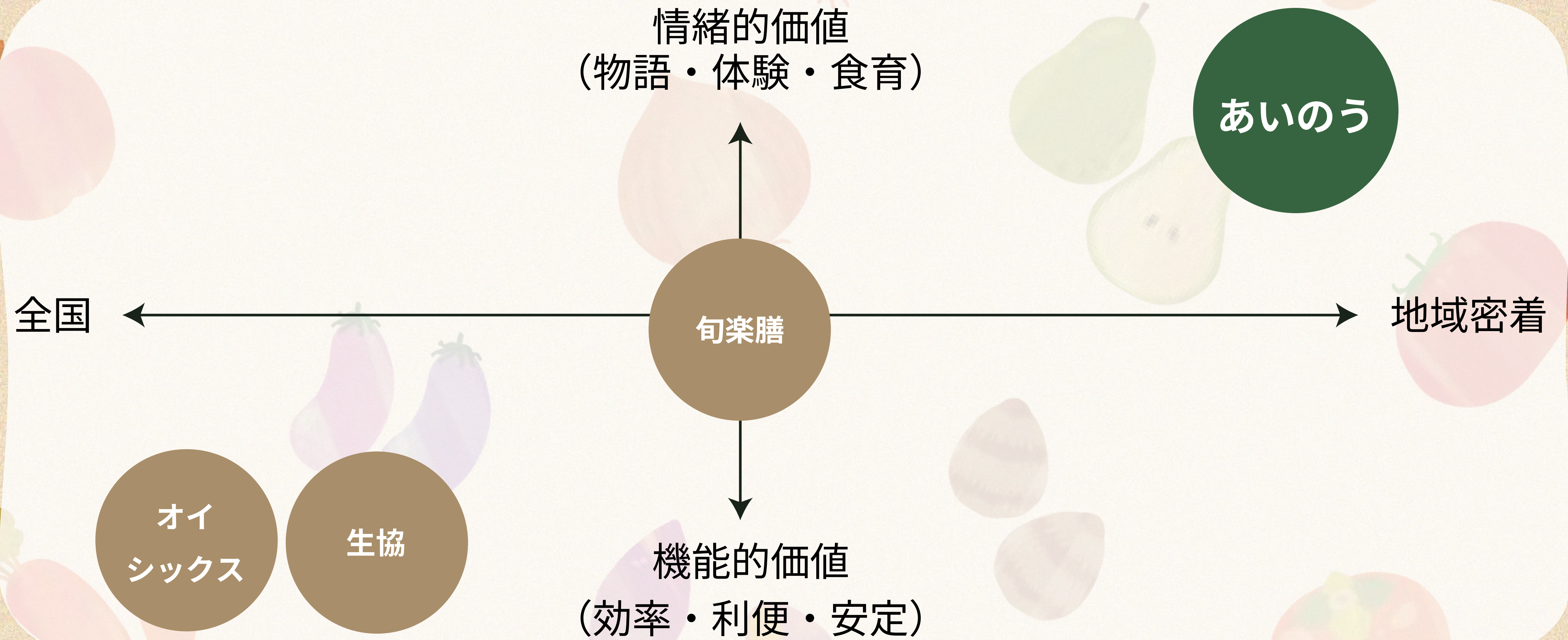
つくる人も！食べる人も！全員で楽しむのがあいのう流。
食べて、学んで、秋を満喫しちゃおう！

POINT

生産者、消費者、あいのうの繋がりをコピーでダイレクトに表現

単なるお祭りではなく、**生産者へ向けての感謝の気持ちを大切にする**イベント
であることを伝える。

02 競合分析



03 ターゲット

30代～40代の子育て中の女性

あいのう様をすでに愛用しており、食への意識が高い層だからこそ、
一步踏み込んだ「食育」や「信頼性」に価値を感じている。

本物の味
を知ってほしい



安心・安全な食材
を選びたい

04 デザイン

- 有機野菜を感じさせる
素朴で落ち着いたアースカラーを採用。
- 直感的に分かるようなアイコン
を使い、親子で読みたくなる紙面構成に。





05 付加提案・その他の告知方法

—カレーのおいしさの秘けつを調査！—
農家さんに聞いてみよう！
クイズスタンプラリー

同時出店の料理と連動した企画

- 生産者とのコミュニケーション創出
- 五感を通じた記憶の定着



Instagram のフィード投稿

ファン層への
ダイレクトな周知と
来場促進を図る

